

За последние 3 года спрос на логистов в торговле вырос почти на 200%. Но все же труд этих специалистов не самый высокооплачиваемый, хотя многое все-таки зависит от масштаба работодателя и должности.

За последний год число вакансий, открытых компаниями розничной торговли для логистов, выросло на 55%, говорят в hh.ru, ссылаясь на свою статистику. Еще годом ранее — с 2017 по 2018-й — почти на 40%. Только в начале января 2020 года на hh.ru ретейлерам требовалось более 7,7 тыс. специалистов, работающих в сфере транспорта и логистики. «Если за точку отсчета взять 2016 год, то прирост в 2018 году оказался равен 86%, а в 2019-м — и вовсе 188%», — уточняет Ирина Жильникова, руководитель пресс-службы «HeadHunter Северо-Запад».

Такой спрос обусловлен активным строительством логистической инфраструктуры. По данным Knight Frank, за последние 10 лет российский рынок складской недвижимости утроился, сейчас эксплуатируется почти 30 млн м² складов. При этом аналитики CBRE оценивают долю ретейлеров в федеральном спросе на склады в 48%. Эксперты связывают это с ростом доли продуктов питания в структуре расходов населения, а также с переходом крупных продуктовых сетей, которые ранее арендовали складские площади у логистических операторов, на прямую аренду или владение.

Показательно еще и то, что в основном предложение складов сосредоточено в московском регионе, Петербурге и Ленобласти, на остальные регионы приходится всего лишь треть площадей. Эксперты уверены, что этот дефицит складов в регионах создает благоприятные условия для складского девелопмента в городах-миллионниках и способствует появлению складских проектов в городах с населением 250-500 тыс. человек. А значит, и росту спроса на специалистов, которые будут обслуживать эти склады. Как замечает Дмитрий Жирнов, руководитель кадрового агентства «Бридж ту ЭйчАр» (Bridge2HR), если уровень потребления товаров на душу населения вырос в стране до среднемирового значения, то складские площади еще отстают. «Я думаю, нет ни одного субъекта Федерации, где не было бы сотен открытых вакансий по этим специальностям. И хотя автоматизация логистических процессов и искусственный интеллект повышают возможности управления транспортной логистикой, складами, что ведет, например, к замене диспетчеров на CRM-системы, тем не менее конечные манипуляции с грузами и их доставку все равно осуществляют люди. Поэтому среди работодателей растет спрос на складской рабочий персонал. Уже несколько лет назад этот спрос стал массовым. Основные специалисты на складах — это грузчики, комплектовщики и упаковщики», — говорит Дмитрий Жирнов.

Максим Юшин, управляющий партнер кадрового агентства HR-PROFI, замечает, что спрос растет из-за укрупнения компаний, их выхода в новые регионы. «Но укрупнение компаний также сужает функционал отдельно взятого сотрудника: при больших объемах нет возможности заниматься большим количеством разнообразных задач», — отмечает он.

Популярность работников складов растет

В компаниях, особенно федерального масштаба, практически всегда есть собственная логистическая служба, ее возглавляет директор по логистике. «Эта дирекция отвечает за складские и транспортные системы и за цепочки поставок. По численности персонала это вторая служба после службы продаж. А учитывая масштабы нашей страны и качество дорожной инфраструктуры — это ключевой департамент любого федерального ретейлера, особенно в пищевом сегменте, где присутствуют скоропортящиеся продукты», — поясняет Дмитрий Жирнов.

В крупных сетевых компаниях вопросами логистики занимаются непосредственно специалисты или менеджеры по логистике, добавляет Максим Юшин. «Также данный функционал может присутствовать у категорийных менеджеров (специалистов, которые ведут категории товаров от закупки до сбыта) и у специалистов или менеджеров по закупкам», — уточняет Максим.

Спросом у ретейлеров, судя по открытым вакансиям, пользуются в первую очередь работники складов (кладовщики, комплектовщики, начальники складских секций и т.п.) — 54% от общего количества вакансий в этой сфере, специалисты в области логистики — менеджеры по логистике, диспетчеры, продавцы-логисты и т.п. (32%), водители (10%). «Понятно, что спрос на логистов в ретейле обусловлен прежде всего важностью логистической функции в бизнес-процессах компаний из отрасли розничной торговли. Фактически эти специалисты отвечают за организацию и контроль своевременной доставки продукции до складов и торговых точек, комментирует Ирина Жильникова.

Денежный вопрос

Основу дохода специалистов в области логистики в ретейле составляет оклад. Возможны квартальные премии за выполнение плановых показателей (KPI). В некоторых компаниях введена оплата за смену. «Доля транспортно-логистических расходов в цене товара в восточных районах нашей страны доходит иногда до трети от стоимости продукта в магазине. В какой-то части это складывается и из фонда оплаты труда логистического персонала. Но все же труд логиста на кадровом рынке не самый высокооплачиваемый, — говорит Дмитрий Жирнов. — Как правило, 80% дохода специалиста по логистике составляет фиксированный оклад и 20% — переменная мотивирующая составляющая, которая зависит от выполнения ключевых показателей эффективности. Основной показатель — это сроки поставки». По его словам, как и в любой другой отрасли, на уровень дохода влияют квалификация и занимаемая должность. «Например, водитель-экспедитор в ретейле в Москве может зарабатывать 50-70 тыс. рублей в месяц, а зарплата начальника отдела логистики и ВЭД начинается от 130 тыс. рублей. В регионах зарплаты ниже, но незначительно. В городах-миллионниках разница составляет около 10%», — рассказывает Дмитрий Жирнов.

В 2019 году средняя предлагаемая зарплата в ретейле для специалистов из сферы логистики в России составила 42 500 рублей, в Москве — 47 500 рублей, приводит статистику Ирина Жильникова. Максимальный доход, указанный в вакансиях от столичных компаний, достигал 200-250 тыс. рублей в месяц. Понятное дело, подобное денежное предложение ориентировано на руководителей департамента логистики.

За эти деньги, по словам Ирины Жильниковой, работодатели хотят видеть специалиста с образованием не ниже среднего профессионального/профильное образование; с опытом работы в сфере логистики; опытного пользователя ПК (знание MS Excel, Word, Outlook, 1С); знающего рынок перевозок, географию города; умеющего работать с большими объемами информации в режиме многозадачности; ответственного, исполнительного, требовательного, стрессоустойчивого, умеющего находить выход из стрессовых ситуаций, с развитыми коммуникативными навыками, командного игрока.

Найти таких оказывается непросто, хотя уровень конкуренции среди соискателей довольно высокий. Так, в декабре 2019 года на одно предложение о работе в профобласти логистики (без учета отрасли компании) в России приходилось 4,3 резюме, в Москве — 6,6 резюме, в Петербурге — 7,2 резюме. Нормой на рынке труда считается показатель, равный 5 резюме на одну вакансию.

Именно поэтому, по словам Максима Юшина, есть компании, которые готовы брать кандидатов и без опыта работы, но, например, с профильным образованием, а потом обучать и выращивать экспертов. Есть компании, которые хотят видеть уже готовых специалистов с хорошим опытом работы. И здесь приходится искать. Но недостатка в логистах Максим Юшин не видит. «В сегменте рабочих профессий — рынок кандидата, — добавляет Дмитрий Жирнов. — Открытых вакансий гораздо больше, чем специалистов. Здесь кандидат имеет возможность выбора работодателя и по удаленности от дома, и по графику работы. При этом зарплаты практически одинаковые у всех крупных ретейлеров на аналогичных позициях. В данном случае работодатели готовы платить рекрутинговым агентствам именно за создание массового потока кандидатов, так как высока текучка на низших позициях в логистике. В сегменте белых воротничков логистики ситуация кардинально иная. При расширении

сети складов не всегда происходит расширение штата верхнего управленческого звена логистического департамента ретейлинговой компании. Это обусловлено автоматизацией процессов и переходом к умным складам. В данном случае работодатель ищет «штучных» управленцев, имеющих соответствующий опыт и желательно в европейских логистических компаниях».

Перспективы на год

Судя по средней предлагаемой в вакансиях на hh.ru заработной плате в отрасли розничной торговли, доход работников сферы логистики с 2017 года вырос на 20% — с 35 тыс. до 42,5 тыс. рублей в месяц. В этом году особых изменений в зарплатах логистов, работающих в ретейле, эксперты не ждут. «Это связано с тем, что нет предпосылок для роста покупательной способности населения в стране в целом, а рост фонда оплаты труда сотрудников ретейлеры, как и любые предприниматели, должны заложить в стоимость конечного продукта, то есть в стоимость товаров на полках наших магазинов. Вероятно, будет небольшая индексация зарплаты на величину инфляции», — поясняет Дмитрий Жирнов.

Впрочем, призрачная надежда все же есть. В течение прошлого года самую высокую динамику прироста показывали ИТ, ретейл и финансы, отмечают в hh.ru. Ирина Жильникова не исключает, что и в 2020 году возможен рост зарплатных предложений для работников из разных профобластей розницы, в том числе и логистов. Другое дело, что этот прирост будет небольшой, до 5%.