

БИЗНЕС  
ИДЕИ

БИЗНЕС  
РЕШЕНИЯ

БИЗНЕС  
ТЕХНОЛОГИИ

БИЗНЕС  
ПРОЦЕССЫ

www.TOP-PERSONAL.ru

# УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Ведущий эксперт по управлению персоналом — 71072, 70059, 72036

№ 01  
(645)

2022

Главная тема: **REVIL**

**Ринальд Садыков**  
Terabit Digital

**В нашем бизнесе люди  
являются частью продукта**

Комментарий к книге: Олег Тиньков, Максим Ильяхов «Бизнес без MBA. Самые важные знания о бизнесе для тех, кто начинает собственное дело»



**К**оманда Тинькофф банка использует множество инструментов для наращивания своей аудитории и повышения лояльности клиентов. Книга «Бизнес без MBA» – один из таких инструментов. Коробочное решение для начинающего предпринимателя: открываешь коробку, а там – ликбез по бизнесу, снимающий неуверенность и сомнения у стартующего предпринимателя и расчетный счет в Тинькофф банке. Превосходный инструмент! Так как основная целевая аудитория банка – начинающие предприниматели (ИП, самозанятые), то данный маркетинговый продукт (книга) предназначен именно для них.



Дмитрий  
Жирнов  
Bridge2HR

Авторы пытаются донести до читателя мысль, что успешный бизнес делают обычные люди, которые используют одни и те же инструменты. «Бизнес для чайников», «Бизнес простыми словами», «Разговорник по бизнесу для жен предпринимателей» – вот на мой взгляд смысловые синонимы названия книги. Сами авторы признают это: «Эксперты найдут в этой книге множество упрощений, которые посчитают для себя оскорбительными». Одна моя хорошая знакомая из поколения миллениалов, прочитав эту книгу, выразила свое мнение так: «Читая материал, складывается впечатление, что разговариваешь с другом, который «на пальцах» объясняет как устроен его бизнес». Вещей, которые заставляют задуматься уже матерого предпринимателя в книге нет.

Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Эту книгу следует оценивать, на мой взгляд, по двум ключевым показателям: первый – польза для человека, который никогда еще не открывал свой бизнес, но у него есть идея для стартапа и есть понимание, что пора начинать действовать, и второй показатель – какой возврат инвестиций (ROI) в создание книги как инструмента для привлечения клиентов в Тинькофф банк.

У меня, у моего сына есть опыт организации своего бизнеса с нуля. Я пришел к идее открыть свое дело имея многолетний опыт работы наемным руководителем, мой сын, принял решение стать предпринимателем еще в школе. Поэтому, я могу высказать свое мнение о том, была бы эта книга полезно мне или моему сыну, окажись она у нас в руках много лет назад в период стартапа.

Безусловно, ДА. Книга является хорошим и крепким фундаментом для последующего углубленного изучения отраслей предпринимательства: маркетинг, юнит-экономика, предпринимательское право и т.д. Прочитав эту книгу, начинающий предприниматель

сможет овладеть бизнесовой терминологией, ему проще станет формулировать вопросы экспертам, он уже будет понимать бизнес «в крупную клетку». Читатель, прочитав эту книгу, окажется в одном информационном поле с предпринимателями, инвесторами, ТОП-менеджерами. В свое время подобные знания я собирал по различным источникам. Эта книга существенно сэкономила бы мне время.

Чего мне не хватает в этой книге? В ней нет никакой информации о наемных сотрудниках: как и где их искать, как отбирать, как мотивировать, как контролировать, как оформлять и увольнять. Вероятно, это и правильно. Книга ориентирована на линейных предпринимателей: самозанятых граждан и ИП. Предприниматель со своей командой – это уже другой уровень бизнеса, требующий более глубоких знаний, чем может дать это пособие от Тинькофф банка.

**\*Дмитрий Жирнов,**  
руководитель Кадрового агентства  
**Bridge2HR**  
[www.bridge2hr.ru](http://www.bridge2hr.ru)

**ПОДЕЛИТЕСЬ ВАШИМ ДЕЛОВЫМ ОПЫТОМ  
С ДЕЛОВОЙ АУДИТОРИЕЙ ЖУРНАЛА УП,**

**УП ПРИГЛАШАЕТ ДАТЬ ИНТЕРВЬЮ\*: СОБСТВЕННИКОВ КОМПАНИЙ,  
ГЕНЕРАЛЬНЫХ ДИРЕКТОРОВ, HRD, БИЗНЕС КОНСУЛЬТАНТОВ, БИЗНЕС ТРЕНЕРОВ, КОУЧЕЙ**

\*формат: зум, вацап очно. Темы, сроки и пр. обсуждаем индивидуально